



STAGE – CHARGE(E) MARKETING & DIGITAL CLIENTS F/H

Venez partager votre talent...

Qwamplify a un ADN : la Promotion ! We are digital in real life!

Actuellement en pleine expansion, **QWAMPLIFY** est un groupe Digital & Marketing en B to B et B to C composé de 170 experts répartis sur 9 pays européens : France, Finlande, Danemark, Suède, Norvège, Royaume-Uni et Italie.

Depuis 20 ans, fort de plus de 20.000 campagnes, nous gérons et amplifions les temps forts des marques ou produits de nos clients et les accompagnons dans l'optimisation du ROI de leurs investissements Marketing sur internet ou bien encore en retail.

Côté sur le marché Euronext, QWAMPLIFY a généré 20M€ de CA en 2017 avec près de 500 clients actifs que le groupe accompagne au quotidien : Feuillatte, Tinder, Butagaz, AS Monaco, Indigo, Kärcher, Pandora, Sodebo, Sodastream, ToysRus, Monoprix, The Body Shop, Blédina, ATOL...

Passionné par ses métiers, animé d'un fort esprit entrepreneurial, créatif et client centrique, le groupe QWAMPLIFY est composé de 3 pôles d'expertise :

- **MEDIA DIGITAL**, pour booster la notoriété des marques et recruter de nouveaux profils consommateurs
- **MARKETING ACTIVATION**, pour développer les ventes de nos clients par différents dispositifs promotionnels
- **CRM/DATA**, pour engager les consommateurs et les fidéliser

Ainsi, nous pouvons accompagner les marques pour générer des interactions avec le consommateur tout au long de son parcours d'achat : avant (Web marketing, coregistration, SEA, SMO, Push notifications...), lors de l'achat (temps forts, plateformes promotionnelles), après (Programme de Fidélisation, Advocacy Marketing).

***Nos bureaux :** Paris, Nice, Aix, Helsinki, Copenhague, Oslo, Stockholm, Londres, Milan

Vous êtes curieux, créatif, audacieux, et tenté par une aventure entrepreneuriale unique ? Nous recrutons des stagiaires Ecole de commerce BAC + 4 /5, niveau Master. »

Rattaché au pôle Activation du groupe (Activation / Media / CRM Data), vous serez au cœur de la cellule développement Marketing Stratégique des projets Clients (Appels d'offres, Briefs...).

Sous la responsabilité directe d'un directeur conseil, vos missions consisteront à :

- Identifier, comprendre et synthétiser avec simplicité la problématique du client
- Co-Construire des avant-projets à dimension commerciale / marketing
- Organiser, et suivre et résumer des réunions créatives / brainstorming
- Contribuer à l'animation de notre communauté de clients aux travers de nos médias sociaux

Votre Profil :

F/H de formation Marketing et Communication Bac +5 de type Ecole de commerce,

Votre sensibilité marketing et votre capacité à savoir mener des projets à la fois techniques, créatifs et conseils vous permettent de réussir sur ce poste.

Vous avez l'envie d'évoluer dans le monde du marketing et de la communication digitale en constante évolution, toujours à l'affut des dernières innovations marketing

Créativité – volonté – réactivité – capacité de synthèse - énergie positive – rigueur - capacité à travailler et interagir en transversal – charisme – curiosité sont autant de qualités recherchées pour ce poste.

Vous disposez d'un niveau d'anglais courant.

Possibilité de transformation en CDI en fin de stage

Stage rémunéré + prime sur objectif

Rejoindre Qwamplify c'est rejoindre une équipe passionnée qui en veut ! Créatifs, inventifs et engagés, nous cultivons l'empathie et la bienveillance dans toutes nos actions.

Nous sommes persuadés que si tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin !