

STAGE de 6 MOIS – CHARGE(E) MARKETING CONSEIL F/H

Venez partager votre talent...

Qwamplify a un ADN : la Promotion et le développement de vos ventes ! We are digital in real life!

Nommé Agence Marketing Digital Innovante de l'année 2018, **QWAMPLIFY** est un groupe européen de Marketing Digital en pleine expansion, spécialiste du B to B, composé de 170 experts et 7 filiales répartis sur différents pays : France, Finlande, Suède, Royaume-Uni et Italie.

Côté sur le marché Euronext, **QWAMPLIFY** a généré **23.7M€ de CA en 2018** avec près de **800 clients actifs** que le groupe accompagne au quotidien tels que Feuillatte, Tinder, Butagaz, AS Monaco, Indigo, Kärcher, Pandora, Sodebo, Sodastream, ToysRus, Monoprix, The Body Shop, Blédina, ATOL...

Depuis 22 ans, fort de plus de 25.000 campagnes, nous gérons et amplifions les temps forts des marques et produits de nos clients et les accompagnons dans l'optimisation du ROI de leurs investissements Marketing sur internet ou bien encore en Retail/Magasin.

Passionné par nos métiers, animé d'un fort esprit entrepreneurial, créatif et client centrique, le groupe QWAMPLIFY est composé de 3 pôles d'expertise :

- **MEDIA DIGITAL**, pour booster la notoriété des marques et recruter de nouveaux profils consommateurs
- **MARKETING ACTIVATION**, pour développer les ventes de nos clients par différents dispositifs promotionnels
- **CRM/DATA**, pour engager les consommateurs et les fidéliser

Ainsi, nous pouvons générer des interactions avec le consommateur tout au long de son parcours d'achat : **Avant** (Web marketing, coregistration, SEA, SMO, Push notifications...), **lors de l'achat** (temps forts, plateformes promotionnelles), **après** (Programme de Fidélisation, Advocacy Marketing).

Afin de renforcer l'équipe Conseil de notre filiale **QWAMPLIFY ACTIVATION**, nous recrutons **un/une Chargé(e) de Marketing Conseil en stage de fin d'année pour une durée de 6 mois**.

L'Agence **QWAMPLIFY ACTIVATION**, spécialiste du secteur FMCG (Biens de grande consommation), du retail et des biens durables, accompagne ses clients dans l'optimisation du ROI de leurs campagnes de marketing promotionnel et déploie des milliers de programmes d'activation, d'engagement et de fidélisation en Europe en s'appuyant sur une plateforme digitale de 1er plan.

Elle accompagne ses clients pour générer des interactions avec leurs consommateurs tout au long de leur parcours d'achat :

- ❖ **Avant** : Web marketing, coregistration, SEA, SMO, Push notifications...
- ❖ **Pendant** : Temps forts calendaires, temps forts de marques, plateformes promotionnelles, jeux concours...
- ❖ **Après** : Programme de Fidélisation, Advocacy Marketing...

L'expertise de l'Agence englobe l'ACTIVATION sous 4 formes :

- **Promotionnelle** (jeux concours, primes physiques et expérientielles, opérations de création de trafic, etc...)
- **Relationnelle** (segmentation et animation de BDD, programmes fidélité, outils GRC, etc...)
- **Expérientielle** (Street marketing, théâtralisation magasins, etc...)
- **Digitale** (gamification digitale, community management, plateformes promotionnelles digitales, etc...)

Votre stage :

Passionné(e) de Marketing Digital, rattaché(e) au pôle Activation de notre Groupe, **vous serez au cœur de la Cellule Conseil et Planning Stratégique** (Conception de campagnes d'activation, réponses aux appels d'offres, rédaction de recommandations stratégiques et opérationnelles...).

Sous la direction de la Directrice Conseil, Responsable du pôle, votre mission, si vous l'acceptez, sera de :

- Identifier, comprendre et synthétiser avec simplicité la problématique marketing de nos clients ou prospects ;
- Coconstruire des avant-projets à dimension commerciale / marketing et présentations de recommandation (Powerpoints, Vidéo...);
- Organiser, suivre et résumer des réunions créatives / brainstorming ;
- Contribuer à l'animation de notre communauté de clients aux travers de nos médias sociaux et site internet de la société.

Les +++ :

- Stage d'une durée de 6 mois
- Gratification attractive + Ticket Restaurant + événements interne
- Ambiance dynamique et bienveillante

Votre Profil :

De formation Marketing et Communication, Bac +5 de type Ecole de Commerce (tronc commun Marketing) ou Ecole de Communication Publicitaire, à la recherche d'un stage de fin d'études.

Votre sensibilité marketing et votre capacité à savoir mettre en forme des recommandations pertinentes, créatives et innovantes pour nos clients vous permettront de faire la différence. Vous disposez d'un niveau d'anglais opérationnel.

Vous êtes curieux(se), créatif(ive), rigoureux(euse), pugnace et faite preuve de synthèse ? Vous avez l'envie d'évoluer en mode Agence pour la diversité des sujets et secteurs d'activité qu'elle vous permettra d'aborder ? Vous adorez être à l'écoute des dernières évolutions du Marketing Digital et participer à des recommandations promotionnelles différenciantes ? Vous adorez le travail collaboratif et développer les énergies/idées positives ?

N'hésitez plus ! Envoyez-nous votre candidature à l'adresse job@qwamplify.com

Rejoindre Qwamplify c'est rejoindre une équipe passionnée par le Marketing Digital qui garde les pieds sur terre avec à cœur d'agir intelligemment pour préserver son environnement ! Créatifs, inventifs et engagés, nous cultivons l'empathie et la bienveillance dans toutes nos actions. Nous sommes persuadés que si tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin !

