

CHEF DE PROJETS MARKETING – F/H – Stage 6 mois

Venez partager votre talent...

Qwamplify a un ADN : la Promotion ! We are digital in real life!

Actuellement en pleine expansion, **QWAMPLIFY** est un groupe Digital & Marketing en B to B composé de 170 experts et 7 filiales répartis sur 9 pays européens : France, Finlande, Suède, Royaume-Uni et Italie.

Côté sur le marché Euronext, **QWAMPLIFY** a généré 23.7M€ de CA en 2018 avec près de 800 clients actifs que le groupe accompagne au quotidien : Feuillatte, Tinder, Butagaz, AS Monaco, Indigo, Kärcher, Pandora, Sodebo, Sodastream, ToysRus, Monoprix, The Body Shop, Blédina, ATOL...

Depuis 22 ans, fort de plus de 20.000 campagnes, nous gérons et amplifions les temps forts des marques ou produits de nos clients et les accompagnons dans l'optimisation du ROI de leurs investissements Marketing sur internet ou bien encore en magasin.

Passionné par ses métiers, animé d'un fort esprit entrepreneurial, créatif et client centrique, le groupe **QWAMPLIFY** est composé de 3 pôles d'expertise :

- **MEDIA DIGITAL**, pour booster la notoriété des marques et recruter de nouveaux profils consommateurs
- **MARKETING ACTIVATION**, pour développer les ventes de nos clients par différents dispositifs promotionnels
- **CRM/DATA**, pour engager les consommateurs et les fidéliser

Ainsi, nous pouvons accompagner les marques pour générer des interactions avec le consommateur tout au long de son parcours d'achat : **Avant** (Web marketing, coregistration, SEA, SEO, Push notifications...), **lors de l'achat** (temps forts, plateformes promotionnelles), **Après** (Programme de Fidélisation, Advocacy Marketing).

***Nos bureaux :** Paris, Nice, Aix-en-Provence, Helsinki, Stockholm, Londres, Milan

Afin de renforcer l'équipe commerciale de la Société **QWAMPLIFY ACTIVATION**, Agence de Marketing Digitale, spécialiste de la promotion clef en main depuis plus de 20 ans, nous recrutons **un stage Chef de Projets Marketing F/H pour une durée de 6 mois**.

L'Agence **QWAMPLIFY ACTIVATION**, spécialiste du secteur FMCG (Biens de grande consommation), du retail et des biens durables, accompagne ses clients dans l'optimisation du ROI de leurs campagnes de marketing promotionnel et déploie des milliers de programmes d'activation, d'engagement et de fidélisation en Europe en s'appuyant sur une plateforme digitale de 1er plan.

Elle accompagne ses clients pour générer des interactions avec leurs consommateurs tout au long de leur parcours d'achat :

- ❖ **Avant** : Web marketing, coregistration, SEA, SMO, Push notifications...
- ❖ **Pendant** : Temps forts calendaires, temps forts de marques, plateformes promotionnelles, jeux concours...
- ❖ **Après** : Programme de Fidélisation, Advocacy Marketing...

L'expertise de l'Agence englobe l'ACTIVATION sous 4 formes :

- **Promotionnelle** (jeux concours, primes physiques et expérientielles, opérations de création de trafic, etc...)

- **Relationnelle** (segmentation et animation de BDD, programmes fidélité, outils GRC, etc...)
- **Expérientielle** (Street marketing, théâtralisation magasins, etc...)
- **Digitale** (gamification digitale, community management, plateformes promotionnelles digitales, etc...)

Vous êtes rattaché(e) au Manager du Service Projets Clients. Votre challenge consiste à participer au cadrage et pilotages des opérations promotionnelles déployées pour le compte de nos clients annonceurs. Plus particulièrement vos missions seront de :

- Participer à l'élaboration des livrables suivants : étude de faisabilité, chiffrage, note de cadrage, analyse des risques, planning, cahier des charges. Vous accompagnez les chefs de projets lors des demandes de faisabilités et différentes expertises internes : informatique, logistique, juridique, marketing et commerce... ;
- Intervenir ponctuellement en appui des Chefs de projets et Commerciaux quant à la réalisation de devis sur les clients en running ;
- Emettre des devis simples en running et mettre à jour en conséquence nos outils de suivis internes et d'en tenir informé le Commercial responsable du client ;
- Coordonner la mise en place des opérations promotionnelles avec les services internes (IT, logistique, production et Commerciaux) ainsi qu'auprès des prestataires externes (huissiers, imprimeurs, studio d'enregistrement...). Assurez le suivi des retours de vos demandes ;
- Assurer le reporting de la rentabilité par opération : Temps passés et charges engagées ;
- Assurer le suivi de la satisfaction du client : reporting périodique client, diffusion de statistiques hebdomadaires sur le suivi et déroulement des opérations, atterrissages en cours d'opération etc. ;
- Réaliser les bilans et clôtures d'opérations terminées ;
- Être force de propositions à l'amélioration de nos process et qualité des réponses apportées à nos clients.

Les +++ :

- Stage d'une durée de 6 mois basé à Levallois-Perret (92) ou Aix / Rousset (13)
- Gratification attractive + Ticket Restaurant (Levallois) + événements interne
- Cadre de travail attractifs : salle de détente et de déjeuner (Ping Pong, Babyfoot, Vélib...)
- Ambiance dynamique et bienveillante

Votre Profil :

F/H de formation Bac+5 de type Ecole de Commerce/Marketing digital, à la recherche d'un stage de fin d'études.

Vous êtes créatif(ive), rigoureux(euse) et organisé(e) ? Vous avez le sens du contact et de la communication ? Vous savez faire preuve de coordination et de polyvalence ? Vous souhaitez évoluer dans une Agence agile pour la diversité des sujets et secteurs d'activité qu'elle vous permettra d'aborder ? Participez à la réalisation concrète d'une campagne promotionnelle dont tout le monde parlera ? Vous aimez le travail collaboratif ? Développer les énergies/idées positives pour la plus grande satisfaction du client et de son consommateur ?

N'hésitez plus ! Envoyez-nous votre candidature à l'adresse job@qwamplify.com

