

## Chargé(e) de projet web Analytics F/H Lille – Contrat Alternant

### Venez partager votre talent...

**MEET YOUR DATA, Agence de Web Analytics**, filiale du Groupe européen QWAMPLIFY nommé Agence Marketing Digital Innovante de l'année 2018, accompagne ses clients dans leur stratégie d'acquisition digital via la collecte et l'analyse de données fiables et stratégiques.

**Notre 1<sup>er</sup> objectif** : faciliter la prise de décision stratégique de nos clients pour leur permettre de développer efficacement leur activité. L'Agence accompagne des clients tels que Décathlon, Le Crédit Mutuel, Manpower, Caseo, Vivacar... avec pour savoir faire :

Collecte et Tag Management	Notre démarche Analyse de vos données	Conversion Rate Optimisation
Nous mettons en place et optimisons vos outils de Web analyse et de Tag management. Le tout en respectant la <b>RGPD</b> évidemment	Nous avons les moyens de faire parler vos données. Nos analyses vous permettent de <b>comprendre vos utilisateurs</b> et piloter votre business grâce à la donnée	Nous l'oublions jamais l'essentiel le <b>C.R.O</b> nous pensons toujours à faire grandir votre site et à vous faire performer

Afin de soutenir notre croissance, nous recherchons **un(e) Chargée de projet web Analytics F/H** pour rejoindre notre équipe basée au sein du pôle Euratech de Lille.

### Sous le mentoring d'un Web analyse expérimenté, vos missions si vous les acceptez seront de :

- ✓ L'accompagner dans l'analyse des résultats et la création de reportings et se former à la Web Analyse ;
- ✓ Mettre en place des plans de marquage pour les différents projets et évolution des clients : écriture des spécifications, réalisation du data Layer ;
- ✓ Participer au pilotage des actions d'A/B testings ;
- ✓ Mettre en place des reportings de l'analyse comportementale des utilisateurs des sites de nos clients.

### Votre profil :

- BAC+2 Minimum vous recherchez un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation en web/Marketing spécialisé dans la web analyse.

**Prérequis pour l'apprentissage** : Connaissance des outils de web analytics (Google Analytics), capacité de réflexion et d'analyse, autonomie. La connaissance des langages html et JavaScript, des outils de Tag Management et des CMS (notamment prestashop) serait un plus à votre candidature.

**Lieu du Poste** : Euratechnologies, Lille.

**Type de Contrat** : Apprentissage / Contrat Professionnalisation évolutif vers un CDI

**Rémunération** : Rémunération Conventionnelle SYNTEC (IDCC N°1486)

Vous êtes curieux et à l'affût des dernières actualités ainsi que des évolutions numériques ?

Vous pensez avoir les capacités à travailler avec une équipe jeune et dynamique ?

Vous avez envie de vous investir dans une start-up innovante et de développer vos compétences sur des projets et secteurs d'activité variés ?

## Venez nous rejoindre pour :

- Relever les défis digitaux du marketing de demain à nos côtés.
- Participer à une aventure à taille humaine au sein d'un Groupe de Marketing Digital en plein développement de 200 personnes, riche de partages, de synergies, de bienveillance dans des locaux où il fait bon travailler.
- Intégrer une équipe qui a un objectif commun : prendre du plaisir en travaillant !

**N'hésitez plus ! Envoyez-nous votre candidature à l'adresse [job@qwamplify.com](mailto:job@qwamplify.com)**

