

## Commercial(e) Web Analytics F/H Lille - CDI -

### Venez partager votre talent...

**MEET YOUR DATA, Agence de Web Analytics**, filiale du Groupe européen QWAMPLIFY nommé Agence Marketing Digital Innovante de l'année 2018, accompagne ses clients dans leur stratégie d'acquisition digital via la collecte et l'analyse de données fiables et stratégiques.

**Notre 1<sup>er</sup> objectif** : faciliter la prise de décision stratégique de nos clients pour leur permettre de développer efficacement leur activité. L'Agence accompagne des clients tels que Décathlon, Le Crédit Mutuel, Manpower, Caseo, Vivacar... avec pour savoir faire :

Collecte et Tag Management	Notre démarche Analyse de vos données	Conversion Rate Optimisation
Nous mettons en place et optimisons vos outils de Web analyse et de Tag management. Le tout en respectant la <b>RGPD</b> évidemment	Nous avons les moyens de faire parler vos données. Nos analyses vous permettent de <b>comprendre vos utilisateurs</b> et piloter votre business grâce à la donnée	Nous l'oublions jamais l'essentiel le <b>C.R.O</b> nous pensons toujours à faire grandir votre site et à vous faire performer

Afin de soutenir notre croissance, nous recherchons **un(e) Commercial(e) web Analytics F/H** pour rejoindre notre équipe basée au sein du pôle Euratech de Lille.

### Vos missions si vous les acceptez seront de :

- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe commerciale et le Directeur Général afin de détecter et qualifier les nouvelles opportunités business ;
- Définir et déployer une stratégie de prospection afin d'identifier des clients potentiels pertinents (verticals, customer segments, etc) et récolter les informations clés ;
- Traiter les leads entrants de l'agence et mener les actions commerciales nécessaires afin de fidéliser de nouveaux clients ;
- Développer les comptes clés de l'agence ;
- Réaliser des audits techniques sur Google dans le cadre de phases de prévente ;
- Participer à l'élaboration et au pitch des appels d'offres de l'agence.

*Ces missions impliquent des déplacements en région Lilloise et ponctuellement en île de France et provinces.*

**Votre profil** : De formation **Bac+3/5 en Commerce ou Business Développement**, vous bénéficiez d'une première expérience d'un an réussie en vente, idéalement en Agence Marketing spécialiste de conseil en stratégie d'acquisition Pure Player.

Une connaissance du Web Analytics (Google Analytics) et un niveau d'Anglais serait un plus pour ce poste.

**Lieu du Poste** : Euratechnologies, Lille.

**Type de Contrat** : CDI

**Rémunération** : Rémunération selon profil avec variable attractif non plafonné

- Vous êtes tenace et avez un très fort attrait pour la culture du résultat et pour le développement du business.

- Vous aimez le challenge et vous ne visualisez pas les objectifs comme un cap à atteindre mais à dépasser ?
- Vous avez envie de vous investir dans une start-up innovante et de développer vos compétences sur des projets et secteurs d'activité variés ?

## Venez nous rejoindre pour :

- Relever les défis digitaux du marketing de demain à nos côtés,
- Participer à une aventure à taille humaine au sein d'un Groupe de Marketing Digital en plein développement de 200 personnes, riche de partages, de synergies, de bienveillance dans des locaux où il fait bon travailler.
- Intégrer une équipe qui a un objectif commun : prendre du plaisir en travaillant !

**N'hésitez plus ! Envoyez-nous votre candidature à l'adresse [job@qwamplify.com](mailto:job@qwamplify.com)**

