

CHEF DE PROJET MARKETING OPERATIONNEL – F/H

Venez partager votre talent !

Actuellement en pleine expansion, QWAMPLIFY (ex-Custom Solutions) est un groupe européen spécialiste du Marketing et du Digital présent en Europe. Il a d'abord été précurseur dans la création de plateformes de gestion de programmes d'activation promotionnelle, et dans la collecte de données consommateurs. Avant de devenir un acteur-clé du Digital, au service des Marques.

Il rassemble 170 collaborateurs passionnés par leur métier et impliqués au côté de leurs clients : Tinder, Butagaz, AS Monaco, Indigo, Kärcher, Pandora, Sodebo, Sodastream, ToysRus, Monoprix, The Body Shop, Blédina, ATOL...

Avec plus de 20 ans d'expérience dans la collecte, le traitement et la valorisation de la data clients/consommateurs, QWAMPLIFY est aux avant-postes des révolutions Data et Mobile qui remodelent totalement aujourd'hui les métiers du Marketing. Nous accompagnons nos clients sur 4 problématiques majeures : Stratégie et Transformation digitale, Media & Acquisition online, Marketing Activation Engagement, CRM & Fidélisation.

Aujourd'hui Qwamplify est un acteur-clé du Marketing Digital "in Real Life", avec une expertise particulière des interactions entre Marques et Consommateurs tout au long de leur cycle de vie.

Nous simplifions le digital pour les marques dans un monde complexe et connecté.

***Nos bureaux :** Paris, Nice, Aix, Helsinki, Copenhague, Oslo, Stockholm, Londres, Milan

Afin d'accompagner notre Direction Projets, nous recrutons un (e) **Chef de Projet Marketing Opérationnel F/H** dans le cadre d'un stage pour une durée de 6 mois.

Vous êtes rattaché(e) au Manager de l'équipe Projets.

Votre activité de Chef de Projet Marketing Opérationnel consiste à accompagner les chargés de projets marketing opérationnel dans la mise en place, la gestion et la logistique des opérations promotionnelles de nos clients digital et vous :

- Actualisez et faites le suivi de l'outil de gestion interne ;
- Réalisez le suivi du rétro-planning,
- Coordonnez la mise en place des opérations auprès des services internes (informatique, logistique, saisie et Directeurs de clientèle) mais aussi des prestataires externes (huissiers, imprimeurs, studio d'enregistrement...), et faites le suivi des retours des demandes ;
- Assurez le paramétrage des opérations digitales
- Suivez et contrôlez les statistiques de reportings divers et les statistiques des remontées des opérations ;
- Prenez en charge l'actualisation au fur et à mesure des coûts d'opérations dans les outils informatiques de gestion ;
- Assurez la gestion administrative et le suivi de la facturation ;
- Réalisez les reporting et les bilans d'opérations ;
- Assurez la rédaction de cahiers des charges (fonctionnels/production) et de modalités d'opération et de règlements de jeux ;
- Réalisez le suivi des tests internes (sites web/emailings/sms/masques de production) ;
- Êtes le référent technique et le back-up des Chefs de Projet absents.

Votre Profil :

H/F vous préparez une formation Bac +4/5 en Marketing et Communication (Ecole de Commerce) vous justifiez idéalement d'une première expérience stage en gestion de projets dans le marketing opérationnel en agence ou chez l'annonceur auprès de clients du secteur de la grande consommation, des industries et services.

Curieux et autonome, vous disposez d'un excellent relationnel.

Rigoureux (se) et organisé (e), vous appréciez de traiter plusieurs problématiques en même temps.

Poste basé à Rousset (13)

N'hésitez plus ! Envoyez-nous votre candidature à l'adresse job@qwamplify.com