

DIRECTEUR DE CLIENTELE SEO F/H

Venez partager votre talent...

Appartenant au Groupe digital **QWAMPLIFY**, **STATUM** est une agence pure player SEO qui vient d'être lancée à l'été 2018 et qui est en pleine croissance.

Fort de notre développement, nous cherchons des collaborateurs qui ont envie de faire partie de la naissance d'un projet. Chaque consultant qui nous rejoint aujourd'hui fera partie des membres historiques de l'agence demain.

Notre vision du SEO est à construire ensemble, en nous basant sur les nouveaux outils aux IA les plus développés, en accompagnant nos clients dans leurs croissances digitales, nous voulons que l'humain soit au centre de nos projets jours après jours.

Nous attachons beaucoup d'importance à l'environnement de travail.

Quand nos talents font des pauses, on peut les retrouver dans le grand réfectoire commun, autour de la table de ping-pong ou sur les tables au soleil. Notre recrutement est axé autour de valeurs que sont : **la passion, l'esprit d'initiative, la solidarité, la simplicité et le fun !**

En collaboration de la Direction SEO, vous serez en charge de recruter les membres de votre équipe. Vous participerez à la définition et à la mise en œuvre des stratégies SEO pour vos clients :

- Gérer vos projets sur la production et le suivi,
- Réaliser des audits techniques (Structure, linking interne / PRI, temps de réponse / chargement ...) permettant de proposer les optimisations à mettre en place pour améliorer le référencement des sites audités.
- Analyser des logs et structures des sites (crawl),
- Echanger avec les équipes techniques de vos clients pour s'assurer de la bonne compréhension de vos recommandations,
- Mettre en place des stratégies éditoriales et des roadmaps annuelles de production de contenus,
- Accompagner les clients dans leur création/refonte de site, pour leur apporter une optimisation SEO,
- Proposer des stratégies de netlinking avec des influenceurs et des sites médias,
- Participer aux appels d'offres...

Votre Profil :

F/H Spécialiste SEO, vous êtes autonome dans l'analyse et la rédaction des recommandations SEO, vous avez déjà audité plusieurs sites, notamment des sites marchands. Vous avez une bonne connaissance du fonctionnement des moteurs de recherche et des critères fondamentaux pris en compte pour le positionnement des pages d'un site. Rigoureux et organisé, vous alliez qualité du travail et respect des délais.

Passionné, vous êtes en permanence à la recherche des dernières informations sur l'évolution des moteurs de recherche et les dernières techniques SEO.

Qualifications

- Expérience SEO de 6 ans minimum en agence ou chez l'annonceur
- Bases de développement (PHP, mysql, javascript)



- Capable de modifier des fichiers HTML, CSS, HTaccess et Robots.txt
- Connaissances des principaux CMS du marché (wordpress, Drupal, Magento, ...)
- Expérience sur les outils de web analyse serait un plus (Google analytics, Xiti, Omniture, ...)
- Expérience dans l'écriture de documents techniques (cahier des charges)
- Maîtrise de la suite Office et notamment bonne connaissance d'Excel
- Bonne maîtrise de l'anglais (lu, écrit, parlé)
- Curiosité, esprit d'initiative et volonté de progresser
- Bon relationnel
- Organisation et rigueur
- Esprit d'analyse et autonomie