

**QWAMPLIFY**  
**Société Anonyme**  
**Au capital de 5 506 489 Euros**  
**Siège social : 14 Place Marie-Jeanne Bassot**  
**92300 LEVALLOIS-PERRET**  
**N°500 517 776 RCS NANTERRE**

**RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**  
**SUR LA GESTION DU GROUPE**

**1. PERIMETRE DU GROUPE**

Le périmètre de consolidation comprend les sociétés suivantes :

<b>Sociétés</b>	<b>Forme</b>	<b>Pays d'immatriculation</b>	<b>Pourcentage de détention du capital</b>
<b>QWAMPLIFY</b>	S.A.	France	Société mère
<b>GECIP</b>	SARL	France	100%
<b>LOYALTIC</b>	Société de droit Finlandais	Finlande	100%
<b>AUDIENCE +</b>	S.A.S	France	100%
<b>ADSVISERS</b>	S.A.S	France	100 %
<b>QWAMPLIFY ACTIVATION</b>	S.A.S	France	100%
<b>QWAMPLIFY PROGRAMMATIC</b>	SARL	France	100%
<b>STATUM</b>	SARL	France	100%
<b>ADVERTISE ME</b>	S.A.S	France	70%
<b>HIGHTEN</b>	S.A.R.L	France	50.16%
<b>Q3</b>	S.A.S.	France	26.6%
<b>BILENDI</b>	SA	France	26.18%

Les états financiers individuels des sociétés du Groupe QWAMPLIFY au 30 septembre 2018 ont été établis en conformité avec les normes comptables en vigueur dans leur pays d'activité. Le Groupe applique, pour ses comptes consolidés, les méthodes d'évaluation et les principes de consolidation conformément à l'avis 98-10 du CNC et au règlement 99-02 publié au JO du 31 juillet 1999.

Les sociétés QWAMPLIFY PROGRAMMATIC créée en avril 2018 et STATUM en septembre 2018, filiales à 100% de QWAMPLIFY ont été ajoutées au périmètre de consolidation.

La Société SGP/Flexistart a fait l'objet d'une dissolution sans liquidation au 28 aout 2018 suite à une transmission universelle de Patrimoine en faveur de la société QWAMPLIFY ACTIVATION. Elle ne fait donc plus partie du périmètre d'intégration au 30.09.2018.

Les sociétés Q3, HIGHTEN et Bilendi ont été mises en équivalence dans la mesure où le groupe ne possède pas le contrôle exclusif de ces sociétés mais détient simplement une influence notable.

La désignation d'un administrateur au sein du Conseil d'Administration de la société BILENDI en juin 2018 a constitué un évènement permettant de caractériser l'exercice d'une influence notable sur cette société. La société BILENDI est par conséquent mise en équivalence à compter du 30 juin 2018.

Compte tenu d'une mise en équivalence à compter du 30 juin 2018, et compte tenu des comptes disponibles, il a été choisi de procéder ainsi :

- Mise en équivalence au bilan dans les présents comptes consolidés
- Mise en équivalence du Résultat à compter des comptes consolidés du S1 2019 (période du 01/10/2018 au 31/03/2019)

## **2. ACTIVITÉ ET SITUATION FINANCIERE DU GROUPE QWAMPLIFY**

### **2.1 : Exercice social**

L'exercice social des sociétés suivantes a débuté le 1<sup>er</sup> octobre 2017 pour se terminer le 30 septembre 2018.

- Qwamplify
- Gecip
- Loyaltic,
- Highten
- Advertise Me
- Advisers
- Audience +
- Qwamplify Activation

L'exercice social de la société Q3 a débuté le 01 janvier 2018 pour se terminer le 31 décembre 2018.

L'exercice social de la société Qwamplify Programmatic a débuté le 12 avril 2018 pour se terminer le 30 septembre 2018.

L'exercice social de la société Statum a débuté le 25 septembre 2018 pour se terminer le 30 septembre 2018.

L'exercice social de Bilendi a débuté le 1<sup>er</sup> janvier 2018, pour se terminer le 31 décembre 2018.

### **2.2 : Activité et évolution des affaires, analyse du résultat**

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2018 (période du 1<sup>er</sup> octobre 2017 au 30 septembre 2018) s'établit à 23,7M€, en hausse de 22%. A périmètre comparable, la hausse du chiffre d'affaires 2018 est de 5,1%. Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2018 (T4- Juillet-Septembre 2018) s'est élevé à 6M€ en croissance de 44% (+22% à périmètre comparable).

Malgré la baisse des flux opérationnels des clients sur ses marchés historiques, le groupe a augmenté son chiffre d'affaires, grâce notamment à l'intégration de ses nouvelles activités digitales.

#### **2.2.1 Evolution du résultat d'exploitation**

Le résultat d'exploitation s'élève pour l'exercice à 2 175 K€ contre 252€ pour l'exercice précédent, soit une progression de 763%

Le pôle Media porte la croissance du groupe et représente désormais plus de 42% du CA, il est fortement contributeur au REX consolidé.

Le pôle Activation marketing est impacté par la baisse des activités historiques au S1, partiellement compensée au S2 par le retour à la croissance.  
Les économies générées au cours des 2 derniers exercices ont toutefois permis le retour à la rentabilité opérationnelle.

Le pôle CRM pèse 4% du CA du Groupe, mais sa contribution reste négative sur le résultat d'exploitation.

Les sociétés Q3, Bilendi et Highten n'impactent pas le résultat d'exploitation puisque mises en équivalence.

## **2.2.2 Evolution du résultat financier**

Le résultat financier s'élève à 69K€ contre 460K€ pour l'exercice précédent soit une baisse de 85%. Au cours de l'exercice précédent, les fonds investis ont été réorientés sur des actifs moins volatiles et risqués, de niveau 2 sur l'échelle de risque AMF, permettant d'avoir un portefeuille assaini. Il en ressort une baisse de 374k€ des reprises sur provisions, au cours de cet exercice.

le contexte marché d'une part (moindre rendement) et la stabilisation du portefeuille (moins de reprises sur provisions) ont ramené le Résultat financier à un niveau plus habituel.

## **2.2.3 Evolution du résultat exceptionnel**

Le résultat exceptionnel s'établit à - 510 K€ en 2018 contre +257K€ en 2017.

Le Résultat exceptionnel a été impacté négativement par une provision de 1 048 K€ (provision à 100% de la plateforme Audience+)

## **2.2.4 Evolution du résultat net part du groupe**

Le résultat net part du groupe s'établit à -428K€ contre -690K€ pour l'exercice précédent, malgré le fort rebond de la rentabilité opérationnelle.

Les principales variations par rapport à l'exercice précédent sont liées :

- Aux provisions pour dépréciations d'immobilisations, constatées en Résultat Exceptionnel ainsi qu'à l'amortissement à 100% de l'écart d'acquisition sur Audience+, pour un montant de 1 196k€

## **3. ANALYSE DE L'EVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIERE ET DE L'ENDETTEMENT DU GROUPE**

### **3.1 Investissements**

L'actif immobilisé passe de 23 992K € à 32 625 K€ en raison des différentes acquisitions de l'exercice :

- La montée au capital de la société SGP/Flexistart au cours de l'exercice portant la détention de 90% à 100% suivie de la transmission universelle du Patrimoine de cette société à la société Qwamplify Activation
- La montée au capital de la société Advertise Me au cours de l'exercice portant la détention de 55% à 70%

- La montée au capital de la société Advisers au cours de l'exercice portant la détention de 73% à 100%
- La Mise en équivalence de la participation dans Bilendi.

Il n'y a pas eu d'investissement significatif sur l'exercice clos en 2018 en immobilisations corporelles.

### 3.2 Flux de trésorerie opérationnel

Le groupe affiche une trésorerie nette au 30 septembre 2018 de 4,4 M€ contre 6,7 M€ au 30 septembre 2017 soit une diminution de 2,3M€.

Cette évolution de la trésorerie est principalement liée au complément du paiement des titres Advisers et au rachat des 10% des titres Flexistart et 15% des titres Advertise Me non refinancés au cours de l'exercice.

La Marge Brute d'Autofinancement s'est inversée au cours de l'exercice, passant de -487K€, à +2 029K€ (meilleure performance des 5 derniers exercices)

La variation sur les flux liés aux opérations d'investissements est négative en lien avec nos différentes prises de participation sur l'exercice pour – 7 327K€

Les flux liés aux opérations de financement sont eux positifs (4 932K€) étant impactés par la souscription de nouveaux emprunts afin de financer nos nouvelles acquisitions (+ 7,745M€)

### 3.3 Structure financière

Le Groupe QWAMPLIFY conserve une structure financière solide. Il continue, afin de bénéficier de conditions de marché propices, de financer une partie de ses prises de participation ou acquisitions externes par un financement bancaire. Les montants apparaissant en concours bancaires courants correspondent à des autorisations de découvert accordées par les banques.

Les capitaux propres représentent 19 431 K€€€ pour l'exercice 2018 contre 17 726K € pour l'exercice 2017. Leurs parts dans le Total Bilan progressent légèrement, à 33%.

## 4. PRINCIPAUX RISQUES ET INCERTITUDES

### 4.1 Risques liés à l'activité de la société

#### Risques liés à l'évolution du marché (Pôle activation):

Les marchés traditionnels (électronique, électroménager) ont stoppé leur décroissance, sans rebondir encore.

La digitalisation de la Promotion apporte moins de marges que les flux physiques qui étaient encore majoritaires il y a 2 ans. La tension sur les prix, visible ces dernières années, affecte les marges de l'ensemble des acteurs. L'ajustement des prix de marché peut se faire parfois au détriment de la qualité des prestations. L'activité SDK Mobile est en forte décroissance, impactée par la concurrence forte et le renforcement de la réglementation RGPD.

#### Risques liés à l'évolution du marché (Pôle Media):

Il existe beaucoup de petits acteurs, face auxquels le Groupe doit être très réactif pour ajuster ses offres. Ceci peut engendrer une relative volatilité de la clientèle, compensée par la dynamique commerciale et la croissance organique des activités.

Sur les différents pôles, le Groupe ne note pas de risque particulier lié à la mise en conformité avec la RGPD.

Délais de paiement clients : Les clients paient leurs factures selon la loi LME, soit 45 jours fin de mois ou 60 jours nets maximum. Quelques clients paient à 30 jours.

#### **4.2 Risques de change**

Les risques de change sur les comptes bancaires ouverts à l'étranger dans des devises autre que l'euro sont non significatifs compte tenu des volumes.

#### **4.3 Risques OPCVM**

Pas d'investissements en SICAV monétaires en 2018. Les seules enregistrées ont concerné le solde espèces du contrat de liquidité placés en OPCVM par Gilbert Dupont lorsque ce solde leur semble significatif. Il ne dépasse cependant jamais les 50K€, le contrat de liquidité étant pour sa part limité à 200K€ par décision d'AG. Pour les FCP, voir 4.4 risque de taux.

#### **4.4 Risques de taux**

La société a investi dans des placements type produits structurés et fonds obligataires en 2013-2014, abandonnant les DAT classiques et SICAV trop peu rémunératrices. Elle est de ce fait exposée au risque de taux et de crédit propre à ce type d'instrument. De nombreux produits ont été vendus sur l'exercice, suite aux rebonds des marchés, et les fonds ont été réinvestis dans des produits à « risque » 2 sur l'échelle de cotation AMF.

#### **4.5 Risques de liquidité**

Les investissements financiers étant de courte échéance (1 an à 3 ans), le groupe n'est pas exposé au risque de liquidité. En « bon père de famille » le groupe laisse cependant 20% environ de sa trésorerie sur un compte courant rémunéré, ce qui lui permet une liquidité immédiate. Enfin, les autorisations de découvert négociées auprès des partenaires financiers assurent la liquidité court terme du groupe.

### **5. Conventions**

#### **(a) Conventions réglementées**

Les conventions entrant dans le champ d'application des articles L. 225-38 et suivants du Code de commerce, régulièrement autorisées par le Conseil d'Administration au cours de l'exercice clos au 30 septembre 2018 ou conclues antérieurement mais dont les effets se sont poursuivis pendant ledit exercice, sont les suivantes :

#### **Nouvelles conventions autorisées au cours de l'exercice :**

- Suite à la vente à un tiers par SVIC d'une parcelle de terrain et à l'installation de panneaux photovoltaïques sur le bâtiment, un avenant au bail de location conclu le 1<sup>er</sup> avril 2010 entre la SASU SVIC et la Société a été signé le 1<sup>er</sup> avril 2018, ayant eu pour effet de réduire le montant annuel du loyer le portant à 255 668.76€.

La personne intéressée est Cédric RENY qui est à la fois Président du Conseil d'administration de la Société et Président de la SASU SVIC.

- Un acte de cession entre la Société et QWAMPLIFY ACTIVATION de 100% des titres SGP

détenus par la Société à l'attention de QWAMPLIFY ACTIVATION signé le 28 Août.2018. La Société a cédé les 900 titres SGP à sa filiale détenue à 100% QWAMPLIFY ACTIVATION au prix de marché pour 6.5 millions d'Euros.

La personne intéressée est Monsieur Cédric RENY qui est, à la date de la transaction, à la fois Président du Conseil d'Administration de la Société, elle-même Présidente de SGP et de QWAMPLIFY Activation.

#### **Conventions antérieures qui se sont poursuivies au cours de l'exercice :**

- Un bail de location pour une durée de douze années entre la SASU SVIC et la Société conclu le 1er avril 2010 à effet au 1<sup>er</sup> octobre 2010. Le loyer a été calculé au prix du marché, soit 300.000 euros annuels hors charges hors taxes pour une surface de 3.700 m<sup>2</sup>.

Au cours de l'exercice, le montant des loyers facturés est de 271 668.76€.

Il n'y a pas eu de charges locatives facturées par la SASU SVIC sur l'exercice, l'ensemble des charges étant réglé par la société directement.

Les taxes foncières facturées sur l'exercice représentent un montant de 33 912€ hors taxes annuel.

La personne intéressée est Cédric RENY qui est à la fois Président du Conseil d'administration de la Société et Président de la SASU SVIC.

#### **(b) Conventions courantes conclues à des conditions normales**

##### **Conventions et engagements conclus au cours de l'exercice clos :**

Un contrat de prestations de services entre Gecip, Advertise Me, Advisers,, Audience + et la Société a été conclu le 1<sup>er</sup> octobre 2017, annulant et remplaçant les précédents contrats signés pour le même objet, fixant les nouvelles modalités de facturation des prestations de services réalisées par la Société au profit de ses filiales. La répartition des frais et Les frais et couts sont refacturés selon une répartition tenant compte du poids de chacune des filiales dans les prestations réalisées par la Société Mère au profit de chacune des filiales à leur coût de revient réel, majoré d'un coefficient de marge de 5 %.

La personne intéressée est Monsieur Cédric RENY qui est à la fois Président du Conseil d'Administration de la Société et :

- Gérant de Gecip
- Président d'Advertise Me et d'Advisers jusqu'au 2 juillet 2018
- Directeur Général d'Audience +

Un avenant au contrat de prestations de services entre Gecip, Advertise Me, Advisers,, Audience + et la Société conclu le 1<sup>er</sup> octobre 2017 ajoutant l'entité Qwamplify Activation en tant que filiale bénéficiaire des prestations de services réalisées par la Société au 1<sup>er</sup> avril 2018.

La personne intéressée est Monsieur Cédric RENY qui est à la fois Président du Conseil d'Administration de la Société et :

- Gérant de Gecip
- Président d'Advertise Me et d'Advisers jusqu'au 2 juillet 2018
- Directeur Général d'Audience +

Un avenant au contrat de prestations de services entre Gecip, Advertise Me, Advisers, Audience +, Qwamplify Activation et la Société conclu le 1<sup>er</sup> octobre 2017 ajoutant l'entité Qwamplify Programmatic en tant que filiale bénéficiaire des prestations de services réalisées par la Société au 1<sup>er</sup> aout 2018.

La personne intéressée est Monsieur Cédric RENY qui est à la fois Président du Conseil d'Administration de la Société et :

- Gérant de Gecip et de Qwamplify Programmatic
- Président d'Advertise Me et d'Advisers jusqu'au 2 juillet 2018
- Directeur Général d'Audience +

Une convention de trésorerie entre la Société et Qwamplify Activation, signée le 1<sup>er</sup> octobre 2017 avec prise d'effet à la même date. Taux d'intérêt annuel appliqué : calculé sur l'EURIBOR 3 mois + 0.7%.

La personne intéressée est Monsieur Cédric RENY qui est Président du Conseil d'Administration de la Société elle-même Présidente de Qwamplify Activation

Une convention de trésorerie entre la Société et Advisers, signée le 1<sup>er</sup> octobre 2017 avec prise d'effet à la même date. Taux d'intérêt annuel appliqué: calculé sur l'EURIBOR 3 mois + 0.7%.

La personne intéressée est Monsieur Cédric RENY qui est Président du Conseil d'Administration de la Société elle-même Présidente de Qwamplify Activation

Un bail de sous-location pour les locaux sis 14 place Marie-Jeanne Bassot, 92300 LEVALLOIS PERRET a été signé le 1<sup>er</sup> octobre 2017 entre la Société et les filiales Gecip, Audience +, SGP/Flexistart, Advisers et Advertise Me, répartissant les frais et charges entre les filiales selon le taux d'occupation des lieux.

La personne intéressée est Monsieur Cédric RENY qui est à la fois Président du Conseil d'Administration de la Société et :

- Gérant de Gecip
- Président d'Advertise Me et d'Advisers jusqu'au 2 juillet 2018
- Directeur Général d'Audience +
- Président de SGP/Flexistart

Un avenant au bail de sous-location du 1<sup>er</sup> octobre 2017 pour les locaux sis 14 place Marie-Jeanne Bassot, 92300 LEVALLOIS PERRET a été signé le 1<sup>er</sup> mai 2018 entre la Société et les filiales Gecip, Audience +, SGP/Flexistart, Advisers et Advertise Me, ayant pour objet d'ajouter les filiales sous-locataires Qwamplify Activation et Qwamplify Programmatic.

La personne intéressée est Monsieur Cédric RENY qui est à la fois Président du Conseil d'Administration de la Société et :

- Gérant de Gecip et de Qwamplify Programmatic
- Président d'Advertise Me et d'Advisers jusqu'au 2 juillet 2018
- Directeur Général d'Audience +
- Président de SGP/Flexistart

Une convention d'intégration fiscale été signée le 14 décembre 2017 entre la société et les

filiales Qwamplify Activation et Audience +, permettant auxdites filiales de devenir membre du groupe de la société Mère à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2017 et à la société mère d'enregistrer directement dans ses charges ou produits la différence entre la dette d'impôt du groupe et la charge d'impôt comptabilisé par les filiales intégrées.

La personne intéressée est Monsieur Cédric RENY qui est Directeur Général d'Audience +, Président du Conseil d'Administration de la Société, elle-même Présidente de Qwamplify Activation

L'assemblée générale des actionnaires d'Advertise Me a fixé, à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2018, la rémunération de la Société au titre de son mandat de Président d'Advertise pour un montant de 2500€ mensuel Brut.

La personne intéressée est Monsieur Cédric RENY qui est à la fois Président du Conseil d'Administration de la Société et Président d'Advertise Me.

L'associé unique d'Advisers a fixé, à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2018, la rémunération de la Société au titre de son mandat de Président d'Advisers pour un montant de 2500€ mensuel Brut.

La personne intéressée est Monsieur Cédric RENY qui est à la fois Président du Conseil d'Administration de la Société et Président d'Advisers

L'associé unique de Qwamplify Activation a fixé, à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2018, la rémunération de la Société au titre de son mandat de Président d'Advisers pour un montant de 2500€ mensuel Brut.

La personne intéressée est Monsieur Cédric RENY qui est à la fois Président du Conseil d'Administration de la Société elle-même Présidente de Qwamplify Activation

### **Conventions et engagements conclus au cours d'exercices antérieurs et dont l'exécution s'est poursuivie au cours du dernier exercice clos**

- Une convention de trésorerie entre la Société et Gecip, signée le 1<sup>er</sup> octobre 2014 avec prise d'effet à la même date. Taux d'intérêt annuel appliqué: calculé sur l'EURIBOR 3 mois + 0.7%.

La personne intéressée est Monsieur Cédric RENY qui est à la fois Président du Conseil d'Administration de la Société et Gérant de Gecip.

- Une convention de trésorerie a été signée entre La Société et sa filiale SGP anciennement dénommée APP le 6 mars 2014. Les intérêts appliqués sont calculés au taux annuel d'EURIBOR 3 mois + 0,7%.
- Une convention de prestations de services entre SGP et la Société a été signée le 6 mars 2014, indiquant que les prestations réalisées par la société sont facturées à la société SGP selon une rémunération fixe mensuelle de 4 200 €.

La personne intéressée est Monsieur Cédric RENY qui est à la fois Président du Conseil d'Administration de la Société et Président de SGP.

- Une convention de prestations de services entre Loyaltic et la Société a été signée le 1<sup>er</sup> avril 2014. Les prestations sont facturées selon une rémunération fixe mensuelle de 500 €.



- Une convention de trésorerie a été signée entre La Société et sa filiale Loyaltic le 1<sup>er</sup> avril 2017. Les intérêts appliqués sont calculés au taux annuel d'EURIBOR 3 mois + 0,7%.

La personne intéressée est Monsieur Cédric RENY qui est Président du Conseil d'Administration de la Société et administrateur de Loyaltic.

- Une convention de trésorerie a été signée entre La Société et sa filiale ADVERTISE ME le 3 octobre 2016. Les intérêts appliqués sont calculés au taux annuel d'EURIBOR 3 mois + 0,7%.

La personne intéressée est Monsieur Cédric RENY qui est Président du Conseil d'Administration de la Société et président d'ADVERTISE ME.

- Une convention de trésorerie a été signée entre La Société et sa filiale AUDIENCE + le 1<sup>er</sup> avril 2017. Les intérêts appliqués sont calculés au taux annuel d'EURIBOR 3 mois + 0,7%.

La personne intéressée est Monsieur Cédric RENY qui est Président du Conseil d'Administration de la Société et Directeur Général d'AUDIENCE +.

## 6. ACTIVITES EN MATIERE DE RECHERCHE ET DE DEVELOPPEMENT

Les frais de recherche et développement comptabilisés au titre de l'exercice fiscal clos au 30 septembre 2018 se composent principalement des charges de personnel de l'équipe informatique qui, correspondant au temps passé sur les projets identifiés. Les frais de recherche et développement sont enregistrés en charges de l'exercice.

Les charges de R&D de la plateforme Audience +, qui étaient immobilisées pour 2 099K€ ont été amorties au cours de l'exercice à 100% , de façon anticipée.

## 7. FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE

L'exercice a marqué des évolutions dans l'organisation du Groupe :

### **D'un point de vue capitalistique :**

Le Groupe a procédé aux prises de contrôle suivantes :

- Rachat de 15% des actions de la société Advertise Me en décembre 2017 (rémunération en numéraire et en actions auto-détenues Custom Solutions), portant la détention à 70%. Une promesse de vente signée en 2016 engage la cession des 30% restants, au plus tard le 31/12/2020.
- Rachat de 24 % des actions de la société Advisers en novembre 2017, portant la détention à 100%, par voie d'augmentation de capital.
- Par ailleurs, le pôle Media a été renforcé par la création de 2 nouvelles sociétés :
  - o SARL Qwamplify Programmatic en avril 2018
  - o SARL Statum en septembre 2018.

Enfin, le Pôle Activation a été rationalisé, avec la TUP de SGP, dans Qwamplify Activation, en septembre 2018.

Rachat du solde de capital de SGP soit 10% ,

### **D'un point de vue opérationnel :**

- Nomination de Jonathan Laroussinie en qualité de Directeur Général Délégué, le 29 décembre 2017.
- Création d'une force de vente unifiée pour SGP, Qwamplify Activation, et Audience+ en début d'exercice.
- Internalisation des fonctions supports :
  - o Social et Juridique : toutes sociétés hors Loyaltics
  - o Comptabilité et finance : toutes sociétés hors AdvertiseMe et Loyaltics (intégration sur l'exercice de Audience+, Advisers, Qwamplify Programmatic et SGP)

Le Pôle Activation (activité historique « Custom promotion ») a été filialisé en cours d'exercice avec :

- l'apport partiel d'actif de l'activité marketing opérationnel au profit de la société Qwamplify activation en date du 29 mars 2018 avec effet rétroactif comptable au 1er octobre 2017
- la cession de l'intégralité des titres de la société SGP détenus par Qwamplify à la société Qwamplify Activation (la société SGP ayant été dissoute avec transmission universelle de patrimoine dans la société Qwamplify activation au 30 septembre 2018)

Cette nouvelle organisation a permis d'amplifier les synergies, et de stimuler les performances des 2 pôles d'activité du Groupe :

- o le pôle Media (Advisers, AdvertiseMe, Qwamplify Programmatic)
- o le pôle Activation (SGP, Gecip, Qwamplify Activation, Loyaltic, ainsi qu'Audience + dont l'activité est désormais intégrée à ce pôle)

## **8. ÉVÉNEMENTS INTERVENUS DEPUIS LA CLOTURE, EVOLUTION PREVISIBLE DE LA SITUATION ET PERSPECTIVES D'AVENIR**

### *Evènements intervenus depuis la clôture*

Le Groupe Qwamplify a reçu lundi 10 décembre le Prix 2018 « Agence innovante de l'année » remis par le jury du 39ième Grand prix des Agences de l'année, sous la présidence de Jacques Séguéla. Ce prix, remis par un jury de professionnels de la communication et du marketing, vient ainsi récompenser et confirmer les efforts de transformation réussie du Groupe et sa capacité d'innovation. Nul doute que cette distinction sera un élément moteur supplémentaire pour sa croissance en 2019.

Jonathan Laroussinie, Directeur général délégué a démissionné de ses 2 mandats (Président d'Audience+) et quitté le Groupe le mercredi 16 janvier 2019.

### *Evolution prévisible de l'activité*

Le Groupe poursuit sa transformation digitale. La croissance organique des activités Media, couplée à l'enrichissement de l'offre devrait soutenir favorablement l'activité du Groupe. Les activités du pôle Marketing Activation (auquel sera désormais intégré le pôle CRM) reste en revanche sous tension et devraient continuer leur décroissance.

Fort de sa nouvelle organisation, le Groupe déploie désormais sa nouvelle offre et devrait maintenir sa croissance en 2019 tout en améliorant sa rentabilité avec la maîtrise de ses

charges.

### **APPROBATION DES COMPTES CONSOLIDES**

Nous vous demanderons, après avoir entendu la lecture du rapport des Commissaires aux Comptes, de bien vouloir approuver les comptes consolidés tels qu'ils vous sont présentés.

---

Le Conseil d'administration