

Communiqué de presse

## **Chiffre d'affaires 2016 : 18M€ (-2,6%)**

### **Retour à la croissance organique au 2<sup>nd</sup> semestre : +6,4% à 9,4M€**

**Aix-en-Provence, France, le 6 décembre 2016**, Custom Solutions (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL), acteur majeur en France de solutions de digital & data marketing annonce ce jour son chiffre d'affaires pour l'exercice 2016 en baisse de 2,6% à 18M€.

#### ***Retour à la croissance au 2<sup>nd</sup> semestre 2016***

Après avoir enregistré une baisse de 11% de son CA au 1<sup>er</sup> semestre 2016, Custom Solutions a connu une croissance organique de 6,4% au second semestre, grâce à la dynamique de l'ensemble des sociétés du Groupe, à l'exception de sa filiale des pays nordiques, qui avait enregistré une très forte croissance au 1<sup>er</sup> semestre.

En séquentiel, le CA du 2<sup>nd</sup> semestre 2016 enregistre également une croissance de 8,7% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice.

Cette bonne performance permet au Groupe de finir sur une légère décroissance en 2016 avec un CA qui s'élève à 18M€, soit une baisse limitée de 2,6%.

#### ***Perspectives sur 2017***

Comme déjà annoncé, le Groupe anticipe le retour à une forte croissance en 2017, malgré une décroissance organique des activités historiques.

En effet, le Groupe prévoit :

- les conséquences de l'arrêt au 31 décembre 2016 de son plus gros contrat historique avec le Groupe Total qui a mis fin à son programme de fidélité à points ;
- l'intégration à compter de l'exercice 2016/2017 de la société de Marketing Digital Advertise Me nouvellement acquise (5,4M€ de CA en 2015) ;
- la consolidation de la filiale Highten détenue à 50% depuis le 1<sup>er</sup> octobre, contre 40% préalablement. Cette dernière sera ainsi en intégration globale en 2017.

#### ***Perspectives de résultats 2016***

Ce retour à la croissance, associé aux économies engagées au cours du 1<sup>er</sup> semestre, permettent au Groupe d'anticiper une amélioration sensible de son résultat d'exploitation au 2<sup>nd</sup> semestre.

Le Groupe prévoit également une amélioration de son résultat financier qui avait été fortement impacté par des moins-values importantes en 2015 et au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2016.

Le résultat net sera impacté par les pertes de sa filiale Highten consolidée par mise en équivalence.

[www.customsolutions-group.com](http://www.customsolutions-group.com)

### **Evolution du Groupe:**

Au cours de son exercice 2016 le Groupe a augmenté sa participation dans :

- sa filiale nordique Lojaali de 55 à 60% en octobre 2015
- sa filiale marketing Flexistart de 70 à 80% en juin 2016
- Q3 (plateforme d'Advocacy Marketing) de 25 à 26,7% par augmentation de capital en mars 2016

Depuis le début de l'exercice 2017, le Groupe a continué son évolution et a :

- augmenté sa participation dans Highten (IO) de 40 à 50% en octobre 2016
- acquis 55% du capital de la société de digital Marketing Advertise Me en octobre 2016
- cédé intégralement sa participation de 45% dans sa filiale marocaine Néo Data en octobre 2016.

**PROCHAIN COMMUNIQUÉ : Résultats 2016 : le 31 janvier 2017, après clôture du marché.**

### **À propos du Groupe Custom Solutions**

Custom Solutions est un groupe européen de services marketing digital & data. Avec une offre centrée sur la collecte et la valorisation des données, le groupe assure aux marques clientes une maîtrise complète de la chaîne de valeur marketing, en les accompagnant dans la conception, le déploiement et l'analyse de dispositifs marketing visant à recruter et fidéliser leurs consommateurs, motiver leurs équipes commerciales pour, in fine, développer leurs ventes. Fort d'une expertise construite depuis 20 ans, Custom Solutions a acquis une solide notoriété et une forte reconnaissance auprès de plus de 300 grandes marques, dont : Butagaz, DeLonghi, Kärcher, Manitou, Michelin, Nokia, SoLocal, Sony, Coca-Cola...

Qualifié d'« Entreprise Innovante » par Bpi France, basée à Aix-en-Provence (13), le groupe a réalisé sur l'exercice clos à fin septembre 2015, un CA de 18,5 M€ avec une marge d'EBITDA de 7% et disposait d'une trésorerie nette de 12,45M€ au 31 mars 2016. Le Groupe détient également 29,9% du capital de Bilendi.

### **CONTACTS**

#### **CUSTOM SOLUTIONS**

**Cédric Reny**

Président Directeur Général

**David Lebec**

Directeur Administratif et Financier

Tél : +33 (0) 4 86 91 41 43

[investisseurs@customsolutions.fr](mailto:investisseurs@customsolutions.fr)

[https://www.linkedin.com/pub/david-](https://www.linkedin.com/pub/david-lebec/43/809/60a)

[lebec/43/809/60a](https://www.linkedin.com/pub/david-lebec/43/809/60a)

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

Coté sur Alternext d'Euronext Paris



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL

Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France

[www.customsolutions-group.com](http://www.customsolutions-group.com)