

Acquisition de 70% du groupe de marketing APP

Aix-en-Provence, le 06 mars 2014

CUSTOM SOLUTIONS (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL) acteur majeur en France de solutions de marketing opérationnel annonce ce jour une prise de participation majoritaire au capital du groupe de sociétés de marketing APP à Issy les Moulineaux (92).

ACQUISITION DE 70% DU CAPITAL DE LA SOCIÉTÉ APP

Custom Solutions annonce une prise de participation de 70% au capital de la société APP, société holding détenant les sociétés de marketing opérationnel Flexibreaks, Start et SGP aux côtés de deux des trois fondateurs et dirigeants historiques. APP est spécialisé dans la conception et la gestion d'offres promotionnelles marketing au forfait. APP propose également des opérations marketing à valeur ajoutée incluant des offres de loisirs (nuits d'hôtel, activités, billets d'avion, entrées dans les parcs de loisirs,...). Ce savoir-faire repose sur un réseau de partenaires, et permet aux annonceurs de monter des campagnes marketing valorisantes et innovantes pour leurs consommateurs.

RENFORCEMENT DE NOTRE OFFRE DANS LE MARKETING OPERATIONNEL

Avec cette acquisition significative, le Groupe confirme sa stratégie de développement dans le marketing opérationnel en France. Le savoir-faire reconnu d'APP sur le marché des offres marketing promotionnelles packagées va permettre au Groupe de renforcer son offre sur ce segment de produits auprès de ses clients historiques. Cette acquisition permet également de consolider sa présence auprès des marques alimentaires et des agences conseils en marketing, clients privilégiés de la société APP.

SYNERGIE ET PARTENARIAT

Les deux sociétés vont mettre en place un comité de pilotage stratégique afin de développer les synergies commerciales et marketing et d'accélérer leur croissance respective. Des synergies de gestion des offres promotionnelles sont également prévues.

PERSPECTIVES

APP souhaite s'appuyer sur la puissance du Groupe pour accélérer son développement, notamment sur des clients non alimentaires. La société va également étudier le développement de son offre à



l'international en s'appuyant sur le réseau du Groupe Custom Solutions en cours de déploiement (Espagne, Pays-Bas, Pays Nordiques, Italie, Royaume-Uni, Allemagne).

Cédric Reny, Président Directeur Général de CUSTOM SOLUTIONS commente : « *Je suis ravi de cette acquisition. Elle vient renforcer de façon significative la position de Custom Solutions sur le marché du marketing opérationnel en France. De plus, elle s'accompagne d'une nouvelle association avec les deux dirigeants historiques d'APP qui ont su démontrer depuis 20 ans leur savoir-faire dans la réalisation de campagnes marketing innovantes à forte valeur ajoutée. Nul doute que cette association viendra renforcer la créativité du Groupe. La présence des sociétés d'APP auprès des marques alimentaires et agences de communication va nous permettre de mieux déployer notre offre sur ces cibles. Enfin, les synergies permettront de créer de la valeur ajoutée et contribuer aux résultats du Groupe pour les années à venir. Cette acquisition est une avancée majeure dans le déploiement de notre stratégie RIO 2016.* »

Jean Marc Piette, Dirigeant fondateur d'APP et associé ajoute : « *Nous avons été séduits par le projet et l'organisation du groupe Custom Solutions, orientés autour du client. Nous sommes convaincus que la réussite du parcours client est clef dans la vente des produits marketés et la satisfaction du consommateur. La perspective de mettre la puissance commerciale et la notoriété de Custom Solutions – ainsi que la vision de son dirigeant - au service de nos produits nous a convaincu de nous lancer dans ce nouveau challenge. Avec ce rapprochement et notre complémentarité, nous allons tous ensemble gagner en efficacité et en innovation, qui sont au cœur de nos ADN. Nous sommes très enthousiasmés par cette fusion d'intérêts, et cette nouvelle énergie nous rend confiants quant à cet objectif de croissance ».*

PROCHAIN COMMUNIQUÉ

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2014

Le 19 mai 2014

(Après clôture du marché)

A propos de CUSTOM SOLUTIONS

Créée en 1997, Custom Solutions est un acteur majeur en Solutions de Marketing Opérationnel. La société accompagne ses clients dans le développement de leurs ventes, l'acquisition et la fidélisation de leurs consommateurs et la motivation de leurs réseaux commerciaux en concevant et déployant des offres Marketing innovantes et efficaces, de la plus classique à la plus personnalisée, partout en France et en Europe.



Grâce à son offre globale, sa capacité d'innovation reconnue et à ses 16 années d'expertise, **Custom Solutions** s'est construit une solide notoriété auprès de **300 clients prestigieux**, dont Danone, Nestlé, Ferrero, Procter & Gamble, Sony, LG, Warner Bros, Orange, Free, Renault ou Total.

La société a annoncé en 2013 son plan stratégique à 3 ans, RIO 2016, dont l'objectif est de faire de Custom Solutions un acteur majeur en Europe du marketing opérationnel. Le projet s'articule autour de 3 axes :

- Les acquisitions externes
- L'innovation dans les nouveaux produits dans le marketing et le digital
- Le développement à l'international

Sur les 5 derniers exercices, **Custom Solutions** a multiplié par **2** son chiffre d'affaires pour atteindre 18M€ sur l'exercice clos au 30 septembre 2013.

A propos d'APP

APP (sous les marques Flexistart, SGP, Flexibreaks) élabore, commercialise et gère des solutions promotionnelles marketing packagées et forfaitaires, "clefs en main", intégrées de l'amont à l'aval, majoritairement on-pack et relayées par différents canaux de communication off ou on-line, destinées au grand public. Ces offres sont distribuées, soit par les agences, soit directement auprès des annonceurs. Ses solutions forfaitaires ont pour objectif de combiner maîtrise budgétaire, ROI et satisfaction du consommateur : "Buy One, Get One" (BOGO), remboursements différés (Offres de remboursement, Bons de Réduction) et Offres loisirs (PRIME) sécurisés ...sont les principaux produits.

Depuis presque 20 ans, APP a su acquérir la confiance d'une trentaine de clients grâce au savoir-faire d'une quinzaine de collaborateurs à Issy les Moulineaux 92, France.

Le groupe a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires consolidé de 3 845K€, un résultat d'exploitation de 616K€, un résultat courant de 635K€ et enfin un résultat net de 435K€.

Le CA 2013 sera proche de 4M€.



Coté sur Alternext d'Euronext Paris
ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL

CUSTOM SOLUTIONS

Cédric Reny

Président Directeur Général

David Lebec

Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)4 86 91 41 43

investisseurs@customsolutions.fr

GILBERT DUPONT

Jérôme Guyot

Listing Sponsor

Tél. : +33 (0)1 40 22 45 87

jerome.guyot@gilbertdupont.fr